

*Ю. Н. Литвинова, г. Оса,
зав. музеем ГБОУ СПО
«Осинский профессионально-педагогический колледж»*

Человек и город

Проектная деятельность И.Ю. Маматова по брендингу города Осы

Размышления о «роли личности» принято связывать с масштабами «большой» истории. Но не менее значимы примеры индивидуального волевого почина, личной инициативы в истории локальной, городской: Д.Д. Смышляев и Пермь, династия Грибушиных и Кунгур, Н.В. Мешков и Пермский университет. Этот ряд деятелей, существенно влиявших на жизнь городских сообществ, органично продолжается в Пермском крае нашими современниками. В новейшей истории старинного прикамского города Оса такую роль играет И.Ю. Маматов, помогающий городу обрести свое неповторимое лицо и память.

И.Ю. Маматов родился в Осе. В 1981 году он с отличием окончил Осинское педагогическое училище и поступил в Пермский университет на романо-германское отделение филологического факультета для обучения по специальности «немецкий язык». После университета работал – и успешно – в школе, но экономические трудности 1990-х заставили И.Ю. Маматова рискнуть заняться собственным бизнесом. Риск оправдался. Во главе рекламно-издательской фирмы «М плюс Б» И.Ю. Маматов совместно с братом Д.Ю. Маматовым реализовал один из самых успешных в Пермском крае информационных издательских бизнес-проектов – серию ежегодных адресно-телефонных справочников «Желтые страницы. Пермский край». В середине 2000-х годов на пике коммерческого успеха И.Ю. Маматов вышел из бизнеса и обратился к давно выношенному (возможно главному) личному проекту: некоммерческие издания познавательной и художественной литературы, общественная деятельность, гуманитарное проектирование.

В 2005 году он организовал издательство «Маматов» и занялся масштабной общественной и гуманитарной деятельностью в рамках реализации двух больших издательских программ – «Открытие России» и «Открытие Пермского края». Они открывают читателю культурный и творческий потенциал российской провинции, и привлекают внимание к малым городам, способствуют их развитию. Каждая из этих программ глубоко продумана, обладает собственной идеологией и зиждется на продуманных методологических принципах, выработанных И.Ю. Маматовым в ходе собственной научной работы по теме городского брендинга¹.

Стержневой проект программы «Открытие Пермского края» – серии путеводителей по городам Прикамья. Первым в этой серии стал путеводитель по Осе, городу детства и юности издателя. И это не случайно. В общественно-просветительской, издательской и проектной работе И.Ю. Маматова Оса занимает особое место. Если попытаться сформулировать концепцию, объединяющую его многообразные связанные с Осой проекты, то можно определить ее как стремление проявить родной город на карте России, пробудить его исторические и культурные ресурсы, человеческий потенциал к работе на благо городского сообщества.

Видимой частью в реализации этой концепции И.Ю. Маматова являются многочисленные издания, поддерживающие память города. Среди них мемуарные книги осинских учителей Н.А Румянцева «Моя жизнь и работа» (2005) и Н.А. Раскопиной «Наша самая первая Осинская средняя школа» (2008), Ю.Н.Литвиновой «Дорога длиною в 90 лет: Страницы истории Осинского педагогического училища» (2009), воспоминания осинцев ветеранов войны в Афганистане «В чужой стране, в чужом краю на выжженной земле» (2009). Яркий визуальный образ города формируют комплекты художественных открыток «Храм в честь Казанской иконы Божией Матери в городе Оса» (2007) «Оса – исторический город» (2007) и

¹ И.Ю. Маматов работает над диссертацией в Санкт-Петербургском государственном университете

«Оса – город открытий» (2008). Важную роль для повышения самосознания горожан играют издания произведений местных авторов и коллективов. Среди них книга стихов Е.Бокова «Окна» (2008), сборник песен Осинского народного хора «Поет над Камою гармонь речистая» (2011), «Пристань земных радостей и надежд. К 130-летию храма в городе Осе в честь Казанской иконы Божией Матери» (2013).

Существенную роль в повышении известности и привлекательности города сыграли издания И.Ю. Маматова для туристов и реализация новаторских экскурсионных технологий. Среди изданий выделяются путеводитель «Оса» (2008, 2011) и мультимедийный CD-ROM с материалами музея природы. В настоящее время идёт активная работа над электронной энциклопедией города, туристическая информация об Осе размещена на портале www.togeo.ru и сайте издательства www.mamatov.ru

Новаторский проект в туристической линии концепции И.Ю. Маматова – издание аудиогuida по городу с графическими QR-кодами. Весной 2012 года И. Маматов предложил администрации города и краеведческому музею создать индивидуальную инновационную экскурсию по Осе с аудиогидом и QR-кодами. Экскурсия «Оса. Романтика исторического города» была разработана авторским коллективом, в который вошли И.Ю. Маматов, Г.И. Клыкова, Ю.Н. Литвинова, К.А. Павлов (Москва), А.В. Соколова, Г.Ю. Цыганкова. В первом краевом открытом конкурсе туристских и экскурсионных продуктов рамках международного фестиваля «Белые ночи в Перми» маршрут по Осе признан одним из лучших проектов по привлечению туристов и экскурсантов в Пермский край.

Графический QR-код через мобильную связь обеспечивает мгновенный доступ туриста к визуальной и текстовой информации о заинтересовавшем его историческом памятнике. Благодаря QR-коду турист свободно ориентируется в незнакомом ему городе. Заметим, что Оса стала одним из первых городов, где применена эта эффективная информационная технология. Ранее в декабре 2011 года идея индивидуальной инновационной

экскурсии была воплощена тем же И. Маматовым только в Кунгуре. В столичных городах, Москве и Санкт-Петербурге, использование QR-кодов в туристической практике взлетит пока в бесчисленных административных согласованиях.

Важной частью деятельности И.Ю. Маматова в Осе являются его усилия по консолидации творческих сил родного города. В июле и октябре 2011 года он организовал методологические семинары «Маркетинг Осы: идеи, возможности, технологии» для сплочения творческих сил города и выработки общего видения его будущего. В семинаре по приглашению И.Ю. Маматова принял участие ведущий специалист в области муниципальных стратегий Фонда «Институт экономики города» (Москва), кандидат географических наук Денис Визгалов. Жители города и гости из Перми, историки, краеведы, журналисты, представители власти и бизнеса обсуждали, что могло бы стать «брендом» города, как выделиться из общего ряда одинаковых городов, как найти конкурентные преимущества, удержать в городе молодежь, привлечь туристов, сделать жизнь в городе более интересной и комфортной для проживания. Участники семинара сформулировали много предложений. В частности, для конструирования бренда была выдвинута идея «изящного города», объединяющая такие яркие стороны жизни Осы как музыкальные традиции города, архитектурное изящество исторической застройки, выразительные ландшафтные виды на Каму.

В рамках поиска формирования бренда Осы и команды единомышленников И.Ю. Маматов организовал творческий вечер «Концерт друзей в изящном городе» в ноябре 2011 года. На встрече приняли участие: музыкальный ансамбль братьев Епейкиных, уроженцев Осы, и братьев Шаньгиных, поэты юношеской литературной студии «Тропа» (Пермь), осинцы, увлеченные идеей формирования бренда города. В ходе вечера организаторы сделали первую попытку визуализировать образ бренда Осы. Первым шагом в качестве идеи были предложены эскизы, в основе которых

прослеживается связь с ювелирными изделиями Фаберже. Самые интересные появились на сайте газеты «Осинское Прикамье». Продолжением работы над визуализации образа города стала организованная И. Маматовым персональная выставка молодой художницы из Перми Анастасии Столбовой под названием «Романтика города». Тема образа Осы обсуждалась на нескольких встречах И. Маматова с детьми и юношеством в школах города и в районной библиотеке.

Одной из вех деятельности по сплочению молодых творческих сил города стала организованная И.Ю. Маматовым выставка «XXI век: путешествия современника» в Осинском краеведческом музее. В экспозиции были предоставлены предметы быта, одежда, издания, фотографии, музыкальные инструменты из стран, в которых побывал устроитель. Выставка стала площадкой для живого общения с земляками. Встречи преследовали ту же цель – наглядно, на фоне большого мира, показать значимость родного города, которую не всегда можно оценить изнутри. В ходе выставки прошла викторина для школьников по истории города.

Существенная грань проектной деятельности И.Ю. Маматова – системные действия, направленные на включение Осы в проекты международного значения. Как участник и координационный директор автопробега «Великий чайный путь: С.-Петербург – Владивосток – остров Русский» (июль 2012) он убедил устроителей включить Осу в маршрут автопробега. В ходе встречи руководителей проекта с руководством города был подписан протокол о намерениях создать в Осинском муниципальном районе инфраструктуру автомобильного туристического маршрута – часть международного «Великого чайного пути», включающую автокемпинг, мини-гостиницу, кафе. Обсуждено предложение совместно с представительством Всекитайской федерации по промышленности и торговле изучить возможность создания совместных предприятий по выпуску строительных материалов для сельского хозяйства. Автопробег

освещался в краевых и федеральных СМИ, оживленно обсуждался в социальных сетях

Главный результат визита участников автопробега – импульс к развитию туризма. Автор и руководитель проекта «Великий чайный путь» Эрнест Ким на встрече с осинцами резюмировал свое впечатление о городе: «Я очень рад, что наш путь проле́г через Осу. Потенциал у вашего небольшого городка богатейший. Меня поразила диорама, посвященная взятию Е. Пугачевым Осинской крепости. Это должны увидеть все».

Особенно перспективной в плане международного сотрудничества представляется предложенная И.Ю. Маматовым совместно с писателем, автором исторических романов А.Б. Керданом идея экспозиции, посвященной великому путешественнику Витусу Берингу. Экспозиция открыта в декабре 2012 года в Осинском краеведческом музее под названием «Витус Беринг – Оса. На пути к великим открытиям» (автор Клыкова Г.И.). При содействии И.Ю. Маматова группа осинских краеведов (Г.И. Клыкова, В.А. Алексеева, Ю.Н. Литвинова и Л.Г. Бояршинова) провела изыскания в С.-Петербурге в музее Арктики и Антарктики, в Российском государственном архиве военно-морского флота и в архиве Академии наук (апрель 2012). Обнаруженные визуальные и текстовые документы будут использованы для создания экспозиции. И.Ю. Маматов организовал встречу участников рабочей группы с Рикке Хелмс, директором Датского института культуры в С.-Петербурге. В Дании имя Витуса Беринга является чтимой частью национального наследия. В ходе встречи были обсуждены перспективы сотрудничества с музеем Беринга в городе Хорсенс.

«Осинский проект» И.Ю. Маматова его программа по брендингу родного города хороший пример современной общественной деятельности, основанной на принципах системности, научно-методологической обоснованности и консолидации творческих сил локального городского сообщества. Он ещё раз доказывает, что в основе любого значимого общественного движения лежит личный импульс, энергия, азарт увлеченного

человека, что традиции общественного служения, которыми так ярко отмечено начало XX века в России и, в частности, в Пермском крае не утрачены.

Литература

1. Интервью, Бубнов Василий. Дорога к свету // Звезда. — № 87. — 2007. — 22 декабря.
2. Маматов откроет туристам Осу // Утро.ru — 2008. — 20 августа.
3. Семина О.Тихая моя родина// Осинское Прикамье. 2011,22 марта;
4. Ясырева И. Оса сбрендилa?// Осинское Прикамье. 2011,18 окт.;
5. Ясырева И. Концерт друзей в изящном городе//Осинское Прикамье. 2011, 29 ноября;
6. Литвинова Ю. Издатель//Осинское Прикамье. 2012, 16 февраля.
7. Маматов Ильдар. Лучшее место на Земле — Родина // Мы — земляки. — 2011. — № 9 (31). — Сентябрь.
8. «Малая Родина» — большой стране! // Московская международная книжная выставка-ярмарка. — 2012. — 20 марта.
9. Статья в Википедии «Маматов Ильдар Юнусович»